

眉山职业技术学院

2020 级文化创意与策划专业人才培养方案

教务处

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本学制：3年 弹性：2年

四、职业面向

表一 职业面向

专业大类	专业类	代码	对应的行业	主要职业类别	职业技能等级证书
文化艺术 大类	艺术设计类	550401	文化创意行业	文创产品设计人员	
文化艺术 大类	艺术设计类	550401	文化艺术行业	文案策划人员	
文化艺术 大类	艺术设计类	550401	视觉传达设计行业	广告设计人员	平面设计师（ACAA认证）
文化艺术 大类	艺术设计类	550401	包装设计行业	包装设计人员	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

【总体目标】

本专业培养立足眉山、面向全川，具有良好的职业道德和现代审美意识，思想政治坚定，德技并修，全面发展，适应文化创意岗位需求，掌握文化艺术设计基本理论，具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、品牌策划与推广、活动文案写作与实施能力的高素质技术技能人才。

【具体目标】

1. 践行社会主义核心价值观，具有坚定正确的政治方向，爱祖国，爱人民。
2. 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神；具有敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。
3. 掌握本专业所必需的文创产品基础理论知识（文创产品的发展与历史；文创产品的材料；文创产品的制作工艺流程）熟知市场调查与文案策划等方面的知识（线上运营模式、网络语言在网络新闻、网络推文中的应用技巧；市场调查知识，市场调查的程序、方式、方法；策划思维和创意方法、策划策略与技巧）。
4. 具有熟练操作电脑美术设计软件（Coreldraw、Potoshop 等）的能力，较强的活动策划与实施、文案策划创意、文创产品设计与制作能力。
5. 通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计制作、文化创意策划、品牌推广等综合竞争力。
6. 掌握创意思维方式，具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力。了解文创、广告设计和相关学科发展动态。

7. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通，信息获取能力；掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的团队协作能力。

（二）培养规格

1. 素质：

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，建立中国特设社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，国家认同感，中华民族自豪感；崇尚宪法，遵守法律，遵守纪律；具有社会责任感与参与意识。

（2）具有良好的职业道德与职业素养。崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动，热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识，环保意识，安全意识，信息意识，创新精神；具有较强的集体意识及团队合作精神，能够进行有效的人际沟通与合作，具有职业生涯规划意识；具有良好的身心素质与人文素养。具有健康的体魄与心理、健全的人格。

2. 知识：

（1）掌握大学生基础公共知识：熟知大学英语、大学语文、中国传统文化、计算机等基础知识；对大学生职业规划、心理与健康、形式与政策等公共基础知识有深入的认识。

（2）掌握文化创意专业专业知识：对专业基础知识（素描基础理论知识、二维设计基础理论知识、装饰画基本理论方法等）有深入学习，能灵活将知识运用于设计之中。对文创专业性知识有深入认识，掌握文案与写作、活动与策划的相关知识并能熟练运用；熟知文创产品设计与制作的相关知识点（设计的基本方法、定位、设计的构图、设计色彩搭配等相关知识点）。

3. 能力：

（1）具有文案写作、策划与实施的专业能力：掌握市场调查、文案写作基础能力，能独立完成市场调查与文案写作；掌握基本的活动策划能力及实施应变能力，能独立完成活动的策划与实施。

（2）具有文创产品的开发、设计与制作能力：掌握艺术设计基础软件技能，具有熟练运用设计基础软件（PS、CAD 等）、进行文创产品电脑制作的能力；掌握文创产品实施制作的基本方法，对文创产品材质、制作工艺有一定认识，具有一定的手工制作能力；掌握文创产品的设计方法，具有进行文创产品开发设计的基本能力。

(3) 具有一定的绘画能力、设计基础能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美与人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯，行为习惯和自我管理能力及人际交流能力。

六、课程设置

(一) 总体情况

		课程数（门）		学时		学分	
		数量	占比	数量	占比	数量	占比
课程结构	公共基础	13	33%	900	33%	50	29%
	专业基础	6	14%	420	15%	30	18%
	专业核心	10	28%	640	25%	42	25%
	综合实训	5	14%	659	24%	41	24%
	专业拓展	4	11%	72	3%	8	4%
	小计	38	100%	2691	100%	171	100%
修习类	必修课	30	79%	2343	87%	149	87%
	选修课	8	21%	348	13%	22	13%
	小计	38	100%	2691	100%	171	100%
课程类型	A类课	8	21%	464	19%	30	18%
	B类课	2	5%	112	4%	7	4%
	C类课	28	74%	2115	77%	134	78%
	小计	38	100%	2691	100%	171	100%

理 实 结	理论课						
	实践课						
	小计						

表二 专业课程体系结构

(二) 公共基础课简介

1. 《军事理论与军事训练》

本课程主要学习关于中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事基本理论知识；针对共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等军事技能开展相关训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程以马克思主义中国化为主线，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义等内容，提升大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 《思想道德与法治》

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义

的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法治素养。

4. 《形势与政策》

本课程以党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题为主要内容，针对大学生思想特点进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助其准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，坚定“四个自信”。

5. 《劳动教育》

本课程通过对日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中知识、技能的学习，培养学生具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。

6. 《心理健康教育》

本课程主要学习心理健康教育的基本概念、自我意识、压力管理和情绪调节、人际关系与社会适应、恋爱与性心理、学习心理以及职业生涯规划等内容，通过学习，使大学生能够正确认识自我与环境，树立心理健康意识，传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力。

7. 《体育》

本课程以落实立德树人为根本任务，贯彻“全民健身·促健康，弘扬文化·促传承”的精神，帮助学生了解运动健身原理与方法，掌握基础体能、球类、民族传统体育项目、操类和职业拓展等方面的运动技能，使学生能够正确运用运动技能进行锻炼，切实提高自身体质健康水平，达到“强体魄、练技能、修德行、促发展”的目的，促进、落实全民健身。

8. 《大学语文》

本课程精选古今中外优秀文学名著学习篇目，主要学习文学鉴赏的基本原理、作品赏析的基本方法、常用文体的基础知识、写作方法与技巧，提高学生的阅读、赏析、写作、沟通水平，提升其审美能力和鉴赏能力，培育其良好的人文素养。

9. 《中华优秀传统文化》

本课程主要学习以儒学为代表的中国传统文化的核心价值观念，传统礼仪、节日、教育、服饰、饮食、交通、建筑、艺术、工艺等文化内涵，以及东坡文化与巴蜀文化，提升学生的思想道德与文化素养，增强对中华民族的认同感，引导学生坚定文化自信。

10. 《大学英语》

本课程主要学习语音、语法、词汇、语篇和语用知识，培养学生具备必要的英语听、说、读、写、译技能，有效完成日常生活和职场情境的沟通任务；获得多元文化知识，有效完成跨文化交际，用英语传播中华文化；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；掌握恰当的英语学习策略，能够运用英语进行终身学习。

11. 《信息技术》

本课程主要学习信息检索与信息安全等信息技术基础知识、办公软件的使用技术、图形图像和音视频数字媒体技术，培养学生获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，提升信息技术核心素养。

（三）主要专业（技能）课

1. photoshop

了解 Photoshop 图像处理软件的十大主流功能；了解并掌握 Photoshop 软件的主要功能及应用。通过学习 Photoshop 图像处理软件的十大主流功能：图像润饰和修补；图层、蒙板和通道的使用技巧；文字和路径功能的使用；滤镜特效制作技巧；动作功能的使用等，为学生进行广告设计、包装设计等奠定良好的基础。培养学生的发散性创新思维和学习能力。

2. 手工技艺

本课程学习内容主要是了解传统手工艺主要类别，掌握扎染、版画、陶艺工艺流程和制作方法；会用扎染技巧独立完成布料的捆扎、染整；会用版画技术独立制作纸版、木版画，会用陶艺技巧独立完成瓷坯、上色、烧制。通过合作、协调、沟通等学习方式，养成好学、善学习惯，弘扬传统文化、民族文化，养成尊重文化意识。

3. 品牌推广

本课程主要学习掌握品牌定位的过程以及定位策略；品牌形象塑造的途径；品牌的传播途径和方法，基于理论基础下，能够针对具体的产品进行品牌定位；能够对具体的品牌分析其品牌形象和文化；能够设计具体的产品品牌，培养学生

的独立创新意识。

4. 市场调研与文案策划

本课程通过掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成；让学生能够设计市场调研策划方案；能够对市场信息收集、整理、分析报告，从而培养学生的团队合作精神、应变思维和创新能力。

5. 包装设计

本课程学习的主要内容包括：了解包装的概念及其概念拓展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；理解包装设计的形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计的市场调查方法；熟悉包装设计的材料与结构特征，让学生能够掌握测量物品尺寸的方法；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法以及掌握包装设计的色彩、图案、文字等设计方法；培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

6. Coreldraw

了解并掌握 Coreldraw 软件的主要功能及应用。熟悉并掌握 Coreldraw 图形设计基础的设计处理方法、Coreldraw 文字排版设计技巧、Coreldraw 复杂图形的绘制质感的表现，能熟练地掌握各种矢量插图、公司标志、宣传彩页、产品包装等效果的制作技巧；培养学生的发散性创新思维和学习能力。

7. 文创产品设计

通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程按照文创产品设计师的实际工作流程，通过对国内外博物馆文创产品优秀案例借鉴分析，对课程进行重构，设置了五大模块，让学生完成各大博物馆系列文创产品设计，同时让学生能够举一反三完成其他文创产品设计。

本课程以实际工作流程为导向，了解国内外博物馆优秀文创产品案例，掌握文创产品设计的基本概念和各种方法，能运用三维软件将二维平面设计图转为三维立体效果图，将设计创意转化成具体方案，并对成果进行简要的汇报和展示。

七、教学进程安排

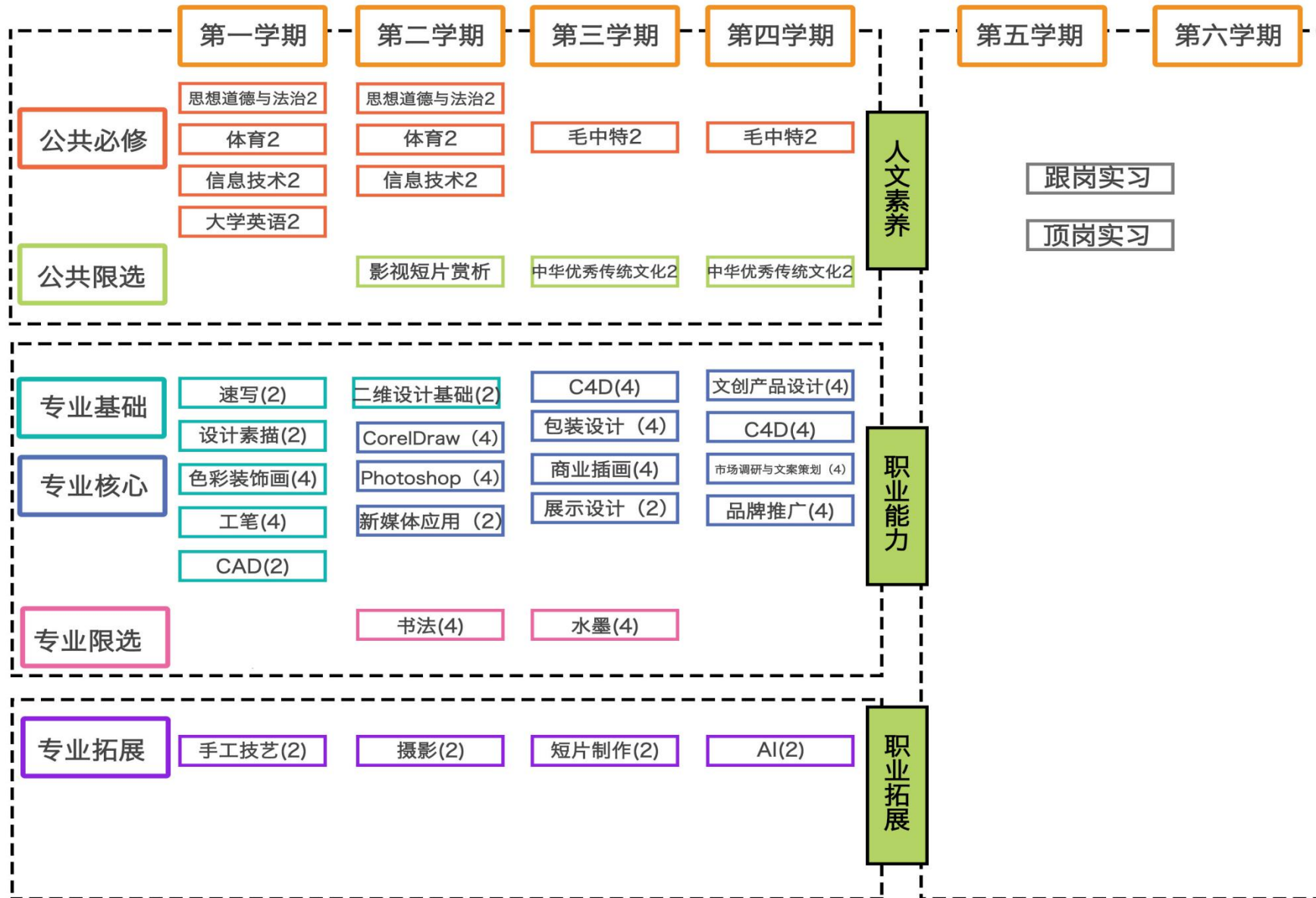
(一) 教学总体安排

表三 教学总体安排表

学 年	学 期	周 学 时	教学周历																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	26	★ △	★ △	≡	≡	≡	≡	≡	●	●	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	▲
	2	28	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	▲
2	3	26	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	●	●	≡	≡	≡	≡	≡	≡	▲
	4	26	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	●	●	≡	≡	≡	≡	≡	≡	▲
3	5		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	6		☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	○	○	○	○	

入学教育△ 军训★ 理实一体教学≡ 专项集中实训教学●

考试▲ 认知实习※ 跟岗实习◎ 顶岗实习☆ 技能鉴定○ 毕业论文（实习报告、毕业设计）●



人文素养

职业能力

职业拓展

(三) 教学进程安排

表四 教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时分配			学分	开课学期	考核方式	开课方式	备注
					总学时	理论教学	实践教学					
公共基础课	1	550401101	军事理论与军事训练	C	148	36	112	4	1	◎	√	
	2	550401102	思想道德与法治	A	48	36	12	3	1-2	※	√	
	3	550401103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	64	52	12	4	3-4	※	√	
	4	550401104	形势与政策	A	32	32		1	1-4	◎	√	
	5	550401105	体育	C	128	16	112	8	1-4	※	√	
	6	550401106	心理健康教育	A	32	32		2	1-4	◎	√	
	7	550401107	劳动教育	C	16		16	1	1-4	◎	√	
	8	550401108	信息技术	B	80	40	40	5	1-3	※	⚙	第一年线下第三期线上
	9	550401109	大学语文	A	64	50	14	4	1-2	※	√	
	10	550401110	大学英语	A	128	80	48	8	1-4	※	⚙	第一年线下第二年线上
小计					740	374	366	40				

限 选	11	550401201	中华优秀传统文化	A	64			4	3-4	◎	⚙	二选		
		550401202	高等数学	A	64			4	3-4	◎	⚙	一		
	12	550401203	职业发展与就业指导	A	32			2	2	◎	⚙	三选		
		550401204	创新创业教育	B	32	16	16	2	2	◎	⚙	一		
		550401205	影视短片赏析	B	32	16	16	2	2	◎	⚙			
	小计				96			6						
	专 业 基 础 课	必 修	13	550401301	速写	C	24	8	16	2	1	◎	√	
			14	550401302	色彩装饰画	C	48	16	32	4	1	※	√	
			15	550401303	设计素描	C	24	8	16	2	1	※	√	
			16	550401304	工笔	C	48	16	32	4	1	◎	√	
17			550401305	二维设计基础	C	64	24	40	4	2	◎	√		
18			550401306	CAD	C	24	8	16	2	1	◎	√		
19			550401307	校外写生	C	60		60	4	1	◎	√		
小计				292	74	218	22							
限 选	19	550401401	影视短片赏析	C	64	24	40	4	2	◎	√	三选		
		550401402	剪纸	C	64	24	40	4	2	◎	√	一		
		550401403	书法	C	64	24	40	4	2	◎	√			
	20	550401404	水墨	C	64	24	40	4	3	◎	√	三选		
		550401405	手工	C	64	24	40	4	3	◎	√	一		
		550401406	文学解析	C	64	24	40	4	3	◎	√			
	小计				128	48	80	8						

专 业 核 心 课	必 修	21	550401501	Photoshop	C	64	24	40	4	2	※	√	
		22	550401502	CorelDraw	C	64	24	40	4	2	※	√	
		23	550401503	新媒体应用	C	32	12	20	2	2	※	√	
		24	550401504	C4D	C	128	48	80	8	3-4	※	√	第三 四期 每周 分别 四课 时
		25	550401505	包装设计	C	64	24	40	4	3	※	√	
		26	550401506	市场调查与文案策划	C	64	24	40	4	4	※	√	
		27	550401507	文创产品设计	C	64	24	60	4	4	※	√	
		28	550401508	品牌推广	C	64	24	40	4	4	※	√	
		29	550401509	商业插画	C	64	24	40	4	3	※	√	
		30	550401510	展示设计	C	32	12	20	2	3	※	√	
		小计						640	240	400	42		
综 合 实 训 实 习	必 修	29	550401601	产品设计集中实训 1	C	60		60	4	3	◎	√	
		30	550401602	活动策划集中实训 2	C	60		60	4	4	◎	√	
		31	550401603	认识实习	C	18		18	1	2	◎		
		32	550401604	跟岗实习	C	128		128	8	5	◎		
		33	550401605	顶岗实习	C	384		384	24	5-6	◎		
		小计						659		659	41		
专 业 拓 课	选 修		550401701	手工技艺	C	24	8	16	2	1	◎	√	三选 —
		34	550401702	设计色彩	C	24	8	16	2	1	◎	√	
			550401703	平面构成	C	24	8	16	2	1	◎	√	

展 课	35	550401704	摄影技术	C	32	12	20	2	2	◎	√	三选	
		550401705	书籍装帧	C	32	12	20	2	2	◎	√	—	
		550401706	字体设计	C	32	12	20	2	2	◎	√	—	
	36	550401707	短片制作	C	32	12	20	2	3	◎	√	三选	
		550401708	视听语言	C	32	12	20	2	3	◎	√	—	
		550401709	分镜头设计	C	32	12	20	2	3	◎	√	—	
	37	550401710	招贴设计	C	32	12	20	2	4	◎	√	三选	
		550401711	AI	C	32	12	20	2	4	◎	√	—	
		550401712	展示设计	C	32	12	20	2	4	◎	√	—	
			小计			72	44	28	8				
	全院公 共选修 课		每个学期由教务处统一公布公共选修 课		A	64	64		4				
	合计					2691			171				

注：

1. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习纳入课程统一进行安排，学分按 16 学时为 1 个学分。

2. 课程类型以课堂理论教学与实践实训教学课时占比来划分，A 类课一般为课堂理论教学占总课时的 70%以上的课程，B 类课一般为课堂理论教学占总课时的 40-70%，C 类课一般为课堂理论教学占总课时的 40%以下的课程。

3. 开课学期中 1-X 表明是连续的几个学期，1/2 表示课程开设在第一学期或

第二学期。顶岗实习按每周计 1 个学分计算。专业限定选修课 8 个学分，公共基础限定选修课 8 个学分。

4. 公共基础课和专业基础课中的必修课为专业群的底层共享课，专业基础课中的限选课和专业核心课为专业群中层分离课，专业拓展课为专业群上层互选课。

5. 表中※为考试课，◎为考查课，√为线下教学，●为线上教学，⊙为线上线下混和教学。

6. 课程序号根据各专业情况自行调整

八、实施保障

（一）师资队伍

对标本专业的人才培养目标，本专业的教师应具备产品设计专业、广告专业、以及数字传媒专业素质，是一支专兼职结合的教师队伍。文创专业现有在校学生 4 个班，共计约 200 人，按照 1:18 的师生比例计算，文创专业需要教师 11 人。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

教学场地设施配比：教室根据实际行政班级进行相应配置；校内实训实践场地 2 间：美术基础实训室 2 间、摄影摄像实训室 1 间、手工实训室 1 间；校外实习实训基地主要包括广告公司、摄影工作室等相关实习实训基地。

（三）教学资源

1. 教学课件

涵盖文创专业各年级教学课件各一套。

2. 教学设计

涵盖全学科的各年级电子教学设计、教学计划各一套

3. 学生参考图书资源

目前图书馆中在册关于视觉传达设计、创意类相关书籍一共 79 种, 合计 300 多册。可满足绝大多数学生和老师阅读, 作为课外教学资源的补充。

4. 网络资料

站酷、花瓣网、素材天下、素材中国等文创设计类网站相关素材资源均可以作为课外学生以及老师文创产品设计使用。

(1) MOOC 平台:

<https://www.icourse163.org/>

(2) 国家教育资源公共服务平台:

<http://www.eduyun.cn/>

(3) 一师一优课网站:

<http://1slk.eduyun.cn/portal/html/1slk/index/1.html>

(四) 教学方法

根据人才培养模式的总体要求, 教学实施工学一体, 按照做中学, 学中作, 教学做合一的总体原则, 根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法, 采用教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段。

(五) 学习评价

1. 规范评价

建立学生学习评价表, 就学生学习品质、学习水平做出综合评价。内容主要

包括：求知欲望、学习兴趣、参与意识、质疑能力、探究能力、创新精神、情感态度、学习习惯、课堂表现、回答问题的准确性和独创性、实践能力、作业完成情况、课外自主学习能力和特长等方面。

2. 促进多元评价

新课程标准中涉及频率较高的一词那就是“以人为本，尊重学生”。学生是教育的主体，同样，在评价的过程中，我们也应该充分地信任学生，让他们参与其中。我们除了要有教师对学生的评价外，要更多地引进学生的自评、互评，甚至是学生对教师的评价。让学生在自评中看到自己的进步，提高前进的勇气，在互评中看到别人的长处，努力弥补自己的不足。学生在这多元、立体、互动的评价中，自主性得以充分的体现和发展，也将外力积极转化为内驱力。

3. 开展状态评价

根据学科的特殊性和教学目标，对文创专业学生的评价应注重其在专业课学习的各方面发展状态的描述性的评价，也就是状态评价，记录学生的突出表现、取得的进步或存在的缺点等诸多方面所呈现出的随机表现的总和，通过状态评价，可以更好地促进学生树立正确的评价观，充分体现平时的状态，促进学生的持续发展。

4. 注重激励评价

任激发学生的内在动力，课堂才会有活力，我们的教学才有生命力，才能最大限度地发展每一个学生。所以在学生评价中，不能忽略，更要强化对学生的激励评价。

（六）质量管理

对本专业实行“2+1式”的人才培养计划，即全过程、全方位和全员性，综合利用多种先进的管理方法和技术手段进行质量管理学生。“2”是指在校两年期间的生活、学习采用全面式的管理方式，教师以及辅导员全员配合，对学生的学习情况全程把握，做到每周一汇报，每周一交流。“1”，是指在学生校外顶岗实习的一年时间，采取先进的管理方法——运用蘑菇钉实时在线与学生进行沟通，采取小组式的方式，由指定的专任老师进行定期定时地跟踪检查。每周对学生的工作周记进行查看和回复，对工作中出现的问题进行答疑，帮助学生尽快胜任工作岗位。力求在整个三年时间都能对学生的培养质量进行全方位的把控。

九、毕业要求

（一）课程学习要求

1. 完成全部必修课程学习并经考核合格，获得全部必修学分。
2. 完成规定的选修学习任务，取得规定的选修学分。
3. 完成毕业设计。

（二）证书要求

毕业证书 平面设计师（ACAA 认证）

（三）德育要求

在校期间的德育量化考核合格，未受纪律处分。

附件：

1. 专业人才培养调研报告
2. 课程与岗位对接情况分析说明（以图表分析为主）
3. 课程对专业培养目标规格的支撑分析（以图表分析为主）
4. 专业人才培养方案专家论证报告

附件 1

专业人才培养调研报告

一、 专业调研的思路与方法

为认真落实学院对专业建设工作的部署，进一步加强专业建设和有效提升学生职业能力，文化艺术系艺术教研室文创专业教师于 2021 年 4 月通过电话咨询、实地探访等形式，针对与文创专业签订校企合作协议的企业和眉山本地相关企业进行专业人才培养调研，结合往届学生实习就业情况，针对 2021 级专业人才培养方案进行交流，切实做好专业人才培养方案的修订工作。

二、调研相关内容

1. 课程体系设置情况。
2. 专业理论与技能的要求。
3. 职业素养的要求。
4. 教学实训环境要求。

三、校企合作单位对专业人才培养的意见和建议

企业对 2021 级文创专业人才培养方案总体内容是很认可的，多年来一直与学校建立联系交流，参与人才培养、实习实训等内容。经过校企双方深入交流后，

主要对课程体系提出了以下建议：

1. 专业基础课程：对专业基础绘画课程的课时进行商议，改变以往周课时为一刀切均为4节课的课时安排，对确需保留周课时4课时的课程进行保留，对需要减弱课时安排的课程进行科学调整，如速写、二维设计基础课程，做到课时安排合理，学习效果突出。

2. 要明确基础绘画课程和软件设计课程之间的联系和区别，然后进行课时与内容的划分；

3. 专业核心课：结合企业意见和市场需要，CDR 软件在工作中使用情况较多，故增加 CDR 课程；各种设计大赛以及实际包装设计工作中有三维建模需要，并结合当下三维软件使用情况，取消相对过时的原 3Dmax 软件课程，增加 C4D 三维软件的学习，并根据软件的学习难度增加学习课时，做到学有所用、会用能用。

4. 专业拓展课：专业拓展课作为专业课程的其中一项补充，有着延展作用，根据企业意见增加 CAD 软件的学习，短片制作作为当下新媒体重要宣传方式也是策划岗位需要熟悉并掌握的技能，可增加短片制作课程的学习。

5. 加强校企深度合作，加强教师的企业实践，及时了解行业、岗位实际，才能更好的为教学进行有效改革。

6. 根据需要适当增加实训教学场地和设施。

四、专业人才培养方案制定的思路

1、明确人才培养定位。结合行业发展趋势，优化人才培养方案，明确人才培养方向，突出培养人才的专业性，打造本专业的特色。

2、根据岗位发展需求，重新构建课程结。第一学年加强专业基础课程的优

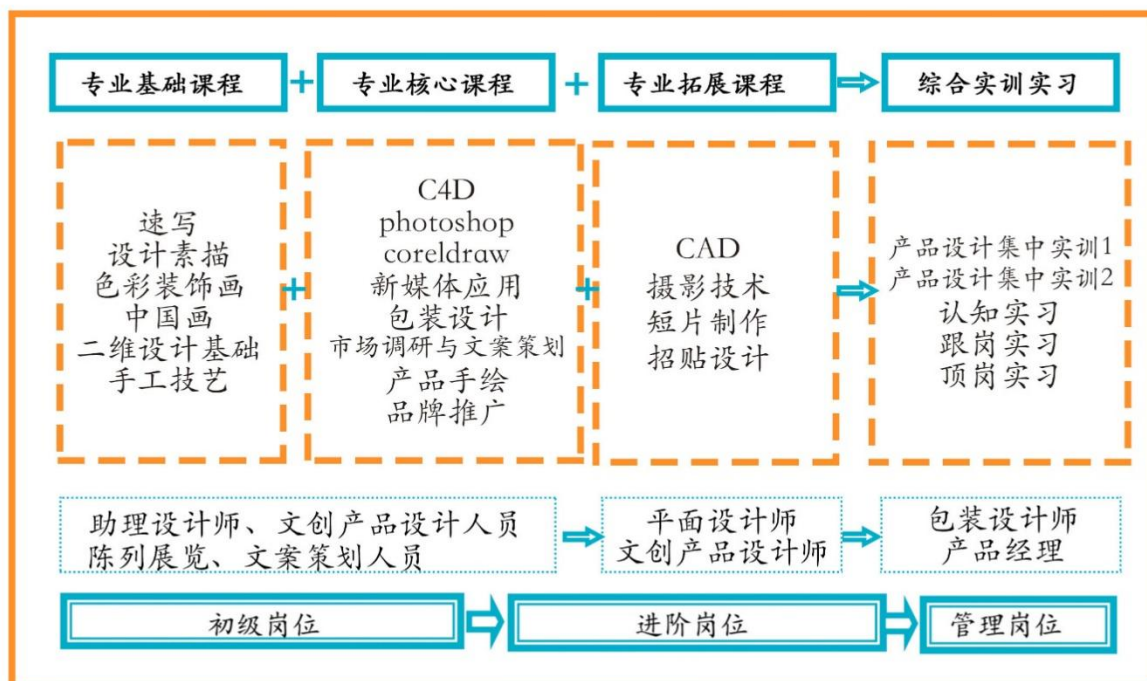
化设置,将基础绘画课程的学时和教学内容进行优化:在第一学期取消线描课程,增加 32 课时的速写课程,同时考虑到 CAD 软件学习相对容易,安排在第一期,也是对以往第一期学生完全不学习软件的改革;第二学期由 PS 和 CDR 课程取代原电脑平面实训课程,在课程名称上更加明确软件学习要求,摄影课程调整至第二期;第三期增加短片制作课程,取消 3DMAX 课程,改为 C4D 课程的学习,并将课程延伸至第四学期,共计 128 课时。

3、加速培养师资队伍。师资队伍是人才培养的执行者,没有优秀的师资队伍直接影响人才培养质量。一方面,加强教师顶岗实践学习,尽快将理论知识与实践相结合,为教学中学生专业技能转化职业能力做准备,使学生综合能力得到提升。另一方面,继续专业人才引进,补充师资队伍,促进师资队伍稳定,提高整体教学水平。

4、深化教学改革,加强校企合作。突破传统教学形式,转变传统教学观念,重点钻研课程内容的实效性,改革教学方法多样性,有效提高教学质量;加强学校与企业的合作交流,突出校企合作,落实协同育人机制。

5、建设文创产品制作实训室以及相关配套设施设备。

课程逻辑与岗位对接图



岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务	素质要求	知识要求	能力要求
文创产品设计人员	对平面, 色彩, 基调, 创意等进行加工和创作	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。	设计的基本原则; 色彩运用法则; 软件操作的快捷方式。	熟练操作 Photoshop, Cdr, 了解产品的特征, 对用户群需要准确判断, 设计出吸引眼球的作品。
助理设计师	配合设计师完成设计制图及深化工作; 配合设计师准备所有相关的设计资料和样板辅料;	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。	设计制作的流程; 色彩搭配和运用原理; 软件操作的快捷方式。	熟练操作 Photoshop, Cdr, 了解产品的特征, 协助设计师完成项目的设计。
文案策划人员	分析消费者需求心理, 协助上级完成产品故事、品牌策划、	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。	品牌推广; 手工技艺; 市场调研用户分析定位; 文案	根据公司提出产品开发项目要求, 结合品牌理念、产品

	营销方向等新品创意工作，研发受消费者喜爱的新品。	能力。与各部门有效共同，将概念化设计转化为有品牌意识和美感的产品。	策划；	特征、定义与市场需求和目标客户群的特点，分析和提出产品设计创意策划方案。
文创产品设计师	协助上级完成原创产品、艺术衍生品的研发工作；参与并又能力独立完成过产品开发过程。	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。具有独立思考创作的能力。	品牌推广；市场调研和用户分析定位；设计提案；三维造型和外观渲染	熟悉产品设计流程中需要的所有软件的操作；参与产品调研，把握艺术行业相关产品的市场发展情况，预测未来风格趋势，规划产品设计方向。
平面设计师	根据内容需要，进行平面媒体的版面编排；完成平面宣传品	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力	展示设计；电脑绘图软件操作、招贴设计、C4D、短	熟悉公司开发项目的VI设计发展和导入流程；会展、活

	的创意设计；	能力。具有独立思考创作的能力。	片制作、标志设计 (logo 设计、商标设计)、包装设计, VI 设计, 广告设计, 海报设计	动的整体布局, 灯光舞美、气氛模拟设计; 对照片、图片的后期处理。
产品经理	能独立完成产品开发全部过程, 包括产品分析定位、设计提案、制图以及图纸深化、打样、调整、出品等。	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。将概念化设计转化为有品牌意识和美感的产品。	产品手绘设计; 三维造型和外观渲染; 装帧设计; 包装设计	设计理念活跃, 能够根据客户提出产品开发项目要求, 结合品牌理念、产品特征、定义与市场需求和目标客户群的特点, 分析和提出产品设计创意, 进行文创产品设计工作。

包装设计师	主持完成成品及半成品的包装结构设计,与供应商协调,对包装结构进行打样和完成包装试验;制作包装结构文件(产品包装方式文件、产品堆放文件、包装结构文件、材料BOM 等相关文件)并及时更新文件及相关数据资料。	具备良好的沟通能力、具有发现问题解决问题的能力。将概念化设计转化为有品牌意识和美感的产品。	三维造型和外观渲染;市场调研、标志设计 (logo 设计、商标设计), 包装设计, VI 设计, 广告设计, 海报设计	用户调研, 熟悉收集用户对包装相关的信息, 并进行处理和改进; 组织各类包装改进项目, 如对包装材料、包装工艺的改进等
-------	---	---	---	---

附件 3

课程对专业培养目标规格的支撑分析表

课程名称	素质目标	知识目标	能力目标
军事理论与军事训练	●		

思想道德与法治	●		
毛泽东思想与中国特色社会主	●		
形势与政策	●		
大学语文	●		
信息技术			●
大学英语		●	
中华优秀传统文化	●		
心理健康教育	●		
职业发展与就业指导	●		
劳动教育	●		
体育			●
速写			●
色彩装饰画		●	●
设计素描			●
中国画（1）		●	●
二维设计基础		●	●
手工技艺			●
影视短片欣赏	●	●	

中国画（2）		●	●
Photoshop			●
CorelDraw			●
新媒体应用		●	●
C4D			●
包装设计		●	●
市场调查与文案策划		●	●
产品手绘		●	●
品牌推广		●	
CAD			●
摄影技术			●
短片制作			●
招贴设计		●	●

附件 4

专业人才培养方案专家论证报告

一、培养目标

文化创意与策划专业立足眉山区域，面向周边区域，本专业培养思想政治坚定，德技并修，全面发展，适应文化创意岗位需求，掌握文化艺术设计的基本理论，

具有较强的创意思维和创新能力，具有文创产品开发与设计、品牌策划与推广、活动文案写作与实施能力的技术技能型人才。该人才培养方案注重社会、行业需求、岗位要求以及学生的人文素养和职业素养，培养了具有扎实的理论知识与实践技能的文创行业技术技能人才，对服务地方经济发展，在广泛的文创行业领域内就业，发挥文创专业的优势具有较强的现实意义。因此，从文化创意与策划专业的背景、适应地方的实践性、就业等方面分析，该专业人才培养定位是准确的，目标是明确的，符合社会、行业对专业人才的需求。

二、人才培养模式

本专业坚持以培养高素质技能型人才为主线，依托校企合作开放性办学平台，积极探索“校企合作、工学结合、顶岗熟悉”人才培养模式改革，从办学实践出发，经概括、归纳、综合，形成“双主题、三段式、五步骤”的“235”专业工学结合人才培养模式。

“双主体”即以学校和企业为两个实施主体。

“三段式”第一阶段为专业基础课程及专业核心课程培养，该阶段强化和拓展绘画基础，为学生后期专业学习打好扎实的基础；第二阶段为专业方向课程学习及实训和项目培养，该阶段学生能力从基本技能锻炼进阶到完整实训项目的最终完成，最后到岗位能力素养培养，逐步从基本知识能力过渡到软件应用能力最后到岗位职业能力。第三阶段为企业实习与毕业设计，在该阶段每个学生完成对口企业实习的经历，通过企业实习使学生尽早地融入到社会企业文化当中，真实体验企业的职业要求，尽早建立职业发展规划，为就业做好准备工作。

“五步骤”即依据三年学制中的六个学期为实施节点，以实践教学组织实施

为主线，细分为基础训练、专项实训、综合实训、跟岗实习、顶岗实习五个步骤环节。

充分体现现代职业教育理念，增强了学校与企业之间的联系，落实了国家对校企合作、工学结合的相关政策。

三、课程体系

图标

文创专业课程体系中设置了公共基础课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实训实习等 5 部分内容，共设置课程 37 门，学时 2666，学分 151。各部分课程设置学时、学分、课程比例等符合国家对文创专业人才培养课程体系设置的要求，能够保证学科的专业性、完整性。从课程体系的内容设置分析，每门课程都是结合了企业工作需求和未来职业岗位发展需求进行设置，课程设置门数合理，内容涵盖全面，学生所学既是岗位所需，完全符合企业对专业技术技能人才应具备的专业知识和技能的需求。

四、实践环节

文创专业教学场地设施配比情况，教室根据实际行政班级进行相应配置；校内实训实践场地主要有画室、摄影工作室、手工实训室等；教学实训器材配备基本满足教学需求。

五、指导性教学计划

指导性教学计划体系完整，课时安排次序科学合理，周学时适中。指导性教学计划是以学生职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程设计。在与企业工作环境进行有机融合，使得教学环境更贴近实际工作情境，注

重理论与实践的结合。

六、专业方向

文创专业学生就业面向主要针对文化创意行业、文化艺术行业、视觉传达设计行业、包装设计行业，方向明确、清晰，并且与文创行业所需人才需求完全相符。